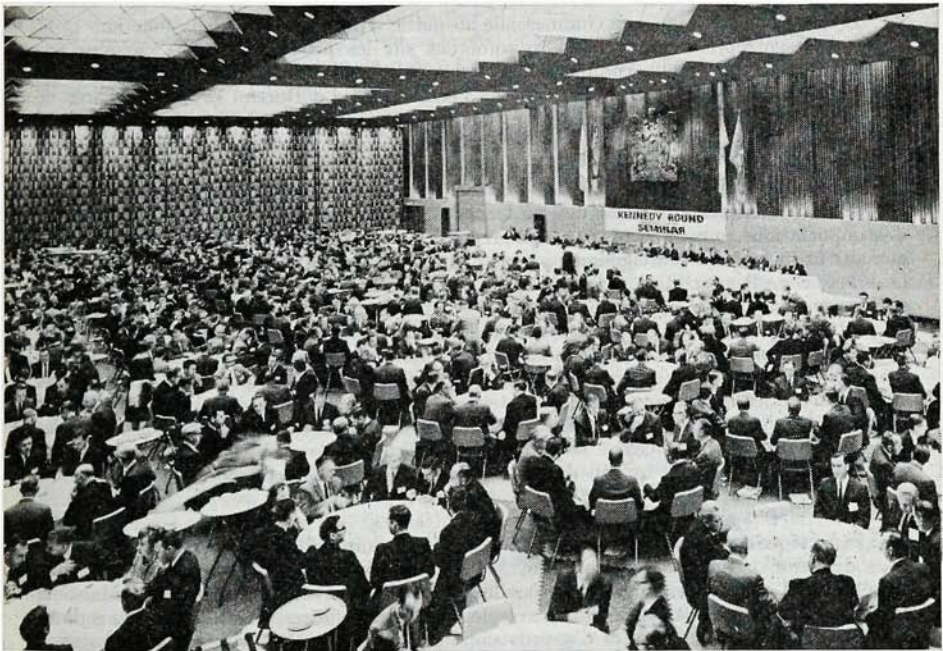


Direction des foires et des missions commerciales.—Cette Direction a pour fonction d'organiser et de coordonner le programme annuel de participation du ministère dans les foires commerciales à l'étranger de même que celui des missions commerciales qui viennent au pays ou qui vont à l'étranger. La Division des foires commerciales à l'étranger et la Division des missions commerciales coordonnent les travaux du ministère dans la réalisation de ces programmes et dans l'organisation des foires et des missions commerciales prévues pour l'année. Le Directeur préside les comités du ministère qui établissent les programmes et les chefs de division sont chargés des comités de travail qui s'occupent de leur réalisation concrète. La Direction assure également la liaison entre le Service des délégués commerciaux à l'étranger, les associations commerciales canadiennes, les gouvernements provinciaux et les autres ministères ou organismes fédéraux qui cherchent à mettre sur pied des programmes d'expansion du commerce.

En 1967, le ministère du Commerce a organisé des étalages dans 46 foires commerciales dans des pays offrant des débouchés clefs comme les États-Unis, l'Angleterre, la République fédérale d'Allemagne, les Pays-bas, la France, la Russie, la Yougoslavie, la Tchécoslovaquie, l'Afrique du Sud, le Pérou, l'Italie et l'Irlande. Les produits des centaines de fabricants canadiens ont été présentés à des acheteurs possibles estimés à plus de 16 millions. Les 37 missions commerciales organisées en 1967 comprenaient 10 équipes d'hommes d'affaires canadiens envoyés pour étudier les marchés spéciaux de l'Europe occidentale et orientale, de l'Amérique latine, de l'Australie, et de l'Extrême-Orient. De plus, 27 groupes d'hommes d'affaires étrangers de l'Europe occidentale et orientale, de l'Australie, des États-Unis,



De concert avec les ministères provinciaux de commerce dans tout le Canada, le ministère du Commerce a organisé cinq colloques, fin 1967, au sujet des répercussions sur le commerce des négociations Kennedy, dans le but de faire comprendre les négociations et les perspectives qu'elles offrent aux hommes d'affaires canadiens. À Toronto, le colloque a connu une participation de 1,200, et l'intérêt manifesté dans les quatre autres villes a été également enthousiaste.